



## **NSV lädt zum Spielen ein – für den guten Zweck, zum Spaß und digital**

Vom 3. bis zum 6. Oktober lädt die Messe SPIEL in Essen zum weltweit wichtigsten Get-together der Brettspielwelt. In Halle 5 an Stand C416 können die Besucherinnen und Besucher einen Blick auf das aktuelle Angebot des Nürnberger-Spielkarten-Verlags (NSV) werfen. An den aufgebauten Spieltischen kann man sowohl die Neuheiten als auch die bislang unentdeckten Titel des Verlags ausprobieren. Wenn das Spiel auf Anhieb überzeugt, kann man es sich direkt am Stand zum attraktiven Messepreis sichern. Neben dem reinen Spieleangebot hat der NSV dieses Jahr einige weitere Aktionen vorbereitet.

### **Charity unter dem Motto „Spielen für neue Spiele“**



In Anlehnung an die Herbstneuheit **CHARIDICE** veranstaltet der NSV über alle vier Messetage hinweg eine Charity-Aktion zugunsten der McDonald's Kinderhilfe. Die Stiftung betreibt bundesweit 23 Ronald McDonald Häuser in der Nähe von Kinderkliniken als Zuhause auf Zeit für Familien schwer kranker Kinder. In sechs Ronald McDonald Oasen können sich die Familien direkt in der Klinik zurückziehen und für ein Stück Geborgenheit sorgen.

Für den guten Zweck muss man nichts weiter tun als am Stand einen der NSV-Titel zu spielen. Für je zwei Partien spendet der Verlag im Nachgang ein Spiel aus seinem Sortiment. Die Gesamtzahl der dadurch erspielten Spiele wird auf alle Häuser und Oasen der Stiftung gleichermaßen verteilt.

### **Autoren in Präsenz und Präsente am Glücksrad**

Unter Umständen kann man beim NSV nicht nur ein neues Spiel für sich entdecken, sondern auch gleich den Autor dazu kennenlernen. Im Laufe der Messe werden einige der NSV-Autoren am Stand vertreten sein, so zum Beispiel Jürgen Adams, der Erfinder von **CHARIDICE**, oder Hartwig Jakubik von der Frühjahrsneuheit **SIDEBOARDS**. Auch Stefan Nikolic (**SPLITTER**) und Moritz Dressler (u.a. **SPUKSTABEN**) werden unter anderem vorbeischaun.

Eine weitere gute Gelegenheit, den Stand zu besuchen, ist an jedem Messetag um 17 Uhr, wenn das Glücksrad ausgepackt wird. Für jeden Dreh gibt es eine kleine Belohnung, die man mit nach Hause nehmen kann. Als Hauptpreis lockt ein Exemplar des Flip & Write-Titels **SILVER & GOLD PYRAMIDS**.



## Neues testen, Bewährtes neu entdecken

Erstmalig dieses Jahr wird es auf der SPIEL eine Zusammenarbeit zwischen dem NSV und Bicycle® Cards geben, als Schwestermarken innerhalb von Cartamundi Entertainment. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Belgien ist weltweit führend bei Spielkarten und „Play“-Lösungen. Neben NSV und Bicycle® vertreibt Cartamundi in seinem Portfolio Traditionsmarken, die bis ins Jahr 1848 zurückreichen, globale Marken wie Copag® und Grimaud, aber auch beliebte lokale Verlage wie ASS Altenburger.



Die Spielkarten von Bicycle® bringen seit über 130 Jahren Menschen im Namen guter Spiele und großartiger Gesellschaft zusammen. Magier wie David Copperfield und David Blaine schätzen sie für ihr perfektes Handling, darüber hinaus werden sie weltweit und generationenübergreifend für ihre schönen, eleganten Designs gefeiert.

In der eigens eingerichteten Bicycle Lounge können nicht nur Fans die neuesten Editionen bewundern. Jeder kann herausfinden, wie viel Spielepotential in so einem Deck steckt. Wer sein Repertoire an alltagstauglichen Kartenspielen dringend auffrischen möchte, findet hier das passende Angebot. Es gab noch nie einen besseren Zeitpunkt, die Karten zu mischen und ein Spiel zu beginnen.

Neue Wege wird der NSV auch im Digitalen bestreiten. Noch im Oktober wird der Verlag mit dem Würfelspiel **KNISTER** seinen ersten Titel auf der Plattform Board Game Arena veröffentlichen. Weitere Details werden im Laufe der Messe am Stand kommuniziert.

„Für den NSV steht ein spannender Herbst bevor, auf den sich alle Spielefans freuen können. Unser Engagement auf der SPIEL soll das bestmöglich zeigen“, so fasst es Geschäftsführer Tobias Husch zusammen. Neugierige finden den Stand in Halle 5 mit der Nummer C416.



### Nürnberger-Spielkarten-Verlag GmbH

Am Wolfsmantel 16  
91058 Erlangen-Tennenlohe  
info@nsv.de | +49 (0) 911 96967-0  
www.nsv.de

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Daniel Rothenbücher  
presse@nsv.de | +49 (0) 911 96967-14  
www.nsv.de/presse